



Vi tror på produktion i Sverige

Ett stabilt, välskött företag med en affärsidé att stärka de svenska verkstadsföretagens konkurrenskraft. Ju djupare Johan och Louise Lindh gick i sina analyser av Stenbergs, desto tydligare framträdde en bild av en investering med utvecklingspotential och kraft att växa.

Den 29 augusti 2011 blev de via sitt investeringsbolag J2L Holding AB nya ägare till AB Sigfrid Stenberg med tillhörande dotterbolag.

– Vi tror på produktion i Sverige, konstaterar Johan Lindh. Här finns många fina tillverkande bolag som står sig väl i den internationella konkurrensen. Stenbergs har under lång tid bevisat sin förmåga att bidra till ökad produktivitet hos kunderna – både som maskinleverantör och genom hög produktionsteknisk kompetens.

De menar att det är just kombinationen av hårda och mjuka värden som gör Stenbergs till en uppskattad partner inom svensk verkstadsindustri. Produkter och tjänster som gör verklig nytta.

– När våra kunder blir mer effektiva skapas lönsamma företag, fortsätter Louise Lindh. Det är viktigt för Sverige och det har alltid varit ett vägledande mål för Stenbergs.

Stenbergs blev det andra företaget som J2L förvärvade efter att det familjeägda investeringsbolaget grundades 2009. Målet är att bygga upp en industriell grupp med decentraliserad struktur som kännetecknas av långsiktig utveckling.

J2L har till och med 2018 vuxit successivt och samlar åtta företag med en total omsättning på över en miljard kronor och 250 anställda. Inriktningen är stabila, lönsamma bolag med bevisad affärsmodell inom industri och handel.

J2L har sitt kontor på Blasieholmen i centrala Stockholm. Louise Lindh är styrelseordförande, men fokuserar på sitt uppdrag som vd i Fastighets AB LE Lundberg.

Johan Lindh är investeringsbolagets vd och arbetar även aktivt som styrelseordförande i gruppens samtliga företag. Han vill finnas nära vd:arna när det behövs, men vill samtidigt vara tydlig med att viktiga beslut fattas nära verksamheterna i varje enskilt bolag.

- Jag är väldigt involverad i våra företag och sätter mig in i alla aspekter av affären, vilket även inkluderar att lära känna viktiga leverantörer och kunder, säger Johan Lindh. Som ägare vill jag hålla kunskapen om både utmaningar och möjligheter levande, för att vara redo när det är nödvändigt att fatta snabba beslut. Att följa händelseutvecklingen på nära håll skapar dessutom en djupare förståelse och leder till klokare vägval.

- Det är viktigt med en bra styrelse, men det är det dagliga engagemanget och dialogen med Stenbergs ledning som leder oss framåt.

De har från start varit tydliga med sina mål för Stenbergs.

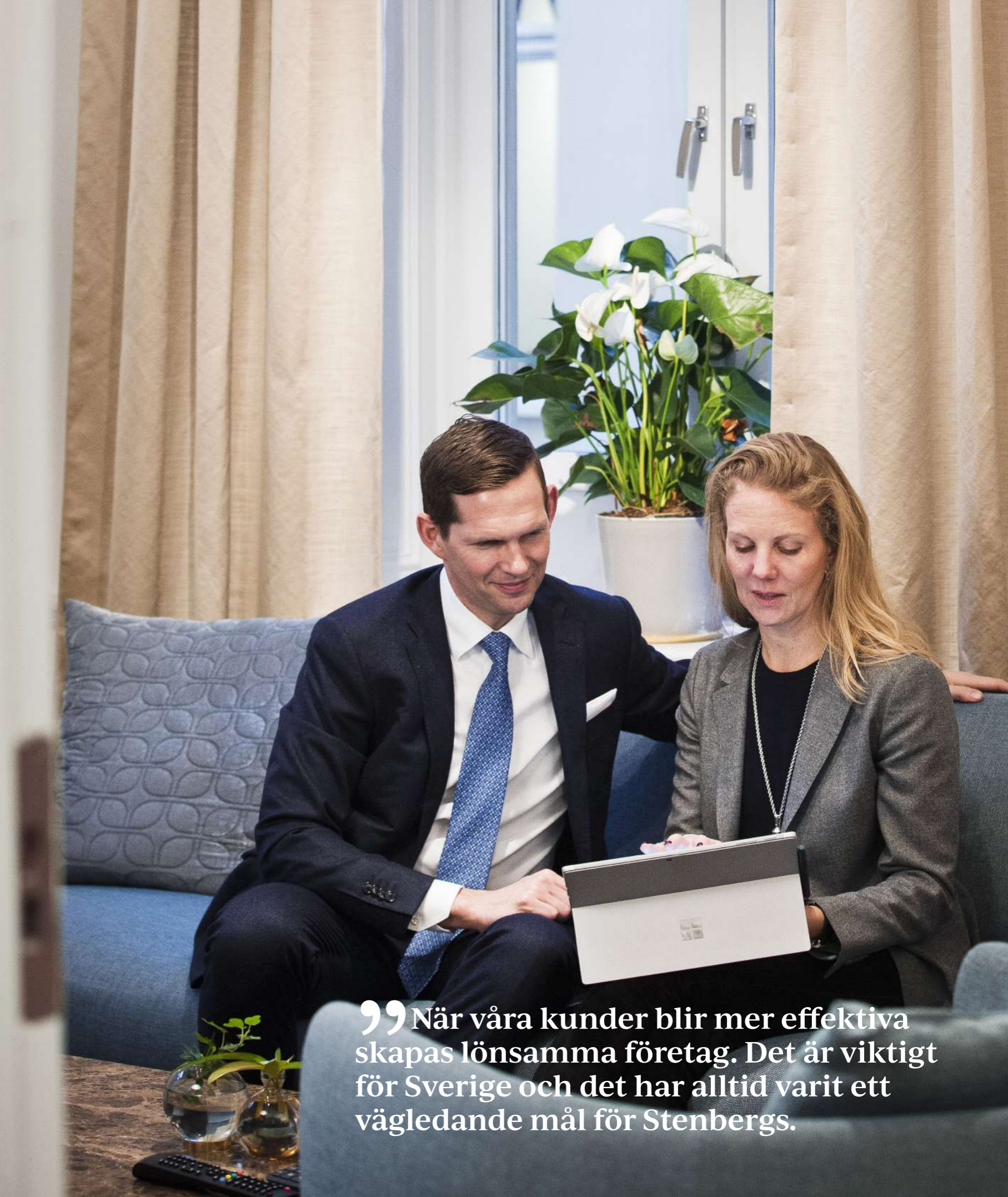
- Vi vill se att Stenbergs nyttjar sin potential och fortsätter att utvecklas inom sitt område, säger Johan Lindh. Ständiga förbättringar skapar förutsättningar för långsiktig och uthållig lönsamhet. Vår starka finansiella ställning ger Stenbergs en trygg grund att klara även de år då konjunkturen är svag. Det är viktigt, inte minst för medarbetarna.

- Med långsiktiga ambitioner tar vi tillvara på kompetens och ger både företaget och medarbetarna möjlighet att fortsatt ligga i framkant, säger Louise Lindh.

De imponeras av den utvecklingsresa som Stenbergs gör tillsammans med både maskinleverantörer och kunder. Det är tydligt att framgångarna nås i samverkan.

- Stenbergs finns i mitten och säkerställer att kunderna får tillgång till de allra bästa skräddarsydda lösningarna, konstaterar Johan Lindh. Stenbergs kunder har dessutom behov och krav som utgör drivkraft för maskinleverantörernas produktutveckling.

- Den långvariga och starka relationen med Okumas representanter både i Japan och i Tyskland är otroligt värdefull för Stenbergs, konstaterar Louise Lindh. Här finns ett ömsesidigt förtroende som började byggas redan på 1970-talet.



”När våra kunder blir mer effektiva skapas lönsamma företag. Det är viktigt för Sverige och det har alltid varit ett vägledande mål för Stenbergs.



”Som ägare vill jag hålla kunskapen om både utmaningar och möjligheter levande, för att vara redo när det är nödvändigt att fatta snabba beslut.

Johan och Louise Lindh tycker att den förflyttning som Stenbergs successivt genomför – från handelsbolag till att i allt större utsträckning vara ett högteknologiskt kunskapsföretag – rimmar väl med Stenbergs vision ”att leda utvecklingen för framtidens produktion i Sverige”. Affärsidén är tydligt formulerad i en enda mening: ”Vi erbjuder smarta produktionslösningar och tjänster som ger ökad lönsamhet”.

– Det viktigaste är inte att vi har sålt många maskiner, säger Louise Lindh. Det väsentliga är att den lösning och kunskap som levereras faller väl ut hos kunderna.

– Det betyder att Stenbergs kompetens kommer till nytta i ett allt tidigare skede, där medarbetarna i högre grad får vara med och påverka kundernas produktionsprocess, fortsätter Johan Lindh. Det gläder oss när kundernas frågeställningar så tydligt bevisar nyttan de har av medarbetarnas kunskap.

De känner stolthet över Stenbergs starka team och är övertygade om att de värderingar som genomsyrar bolaget är en avgörande faktor för att även i framtiden attrahera branschens mest kompetenta medarbetare.

– Vi vill tacka alla medarbetare för deras stora och äkta engagemang, säger Johan Lindh. Jag upplever att alla medarbetare arbetar mot samma mål och strävar efter att säkerställa varje projekts framgång. Detta är av yttersta vikt då varje enskilt projekt är affärskritiskt för våra kunder.

– Långsiktig hållbarhet är inte enbart ett resultat av riktiga satsningar – hög etik, affärsmoral och omtanke om varandra, är också förutsättningar för lönsamhet.